

Beobachtungen

Wir alle wenden so viel Zeit dafür auf Dinge zu verbessern, dass wir manchmal vergessen einen Schritt zurückzutreten, um zu sehen, was wir bereits wissen und was bereits funktioniert.

Nach 44 Jahren im Geschäft sollten wir also unsere Beobachtungsgabe einsetzen und eine Bestandesaufnahme «des Wesentlichen» machen – der Fakten rund um unser Geschäft, die sich im Laufe der Zeit bewährt haben.

1. Menschen sind sich auf der ganzen Welt recht ähnlich.
2. Das freie Unternehmertum funktioniert
3. Der Amway-Marketingplan funktioniert und wurde durch das Core-Plus Programm optimal ergänzt.
4. Amway hat sehr gute Produkte und ist Weltmarktführer dieser Branche.
5. Für unsere Kunden zählen Produktqualität und optimaler Service mehr als reine Kosten.
6. Alle Geschäftspartner können auf ein breites Sortiment an Waren zurückgreifen und weiterempfehlen.
7. Kunden und Teampartner (Duplikation) sind beim Aufbau eines erfolgreichen Amway Geschäftes gleich wichtig.
8. Damit eine Organisation erfolgreich wird, muss sie mit den einfachen Werkzeugen versorgt werden, die zur Betreuung und Motivation wegweisend sind.
9. Um Erfolg in diesem Geschäft zu erarbeiten, ist persönlicher Einsatz und Zielstrebigkeit nötig.
10. Erfolg stellt sich nicht von heute auf morgen ein.

Zusammengenommen ergeben diese 10 wesentlichen Fakten eine besonders scharfsinnige Einsicht: Handle andere Menschen so, wie Du selbst behandelt werden möchtest - dann GIB DEIN BESTES.

«Ich mache mir meine Gedanken – meine Gedanken machen mich!»

Eine einfache Beobachtung, die man regelmässig machen sollte.
Am besten jeden Tag.

Beste Grüsse
Otto Steiner-Lang